



# Pressmeddelande

---

2017-10-12

## Namnet kommer från "Clintans" rollfigur i westernklassikern; Blondie - ny öl från Helsingborgs Bryggeri

Howdie Folks, nu är det dags för Helsingborgs Bryggeris amerikanska guldklimp. Sedan någon månad tillbaka har vi längtat efter att lansera vår nya öl BLONDIE. Nu finns den på Systembolaget.

- Vi saknade en Blond ale i vårt sortiment, säger bryggare Peter Nilsson. Jag inledde med att undersöka vilka definitioner som finns för Blond ale. Med min erfarenhet som grund vet jag oftast hur en ny öl ska byggas upp och den blev direkt som jag tänkt mig.

- Jag vill gärna att våra ölsorter har ett namn, fortsätter bryggare Peter och när vi nu brygger en ny öl med amerikansk stil var det enkelt att ge den ett namn. Jag är ett stort fan av Clint Eastwood och i westernklassikern "Den gode, den onde och den fule" heter "Clintans" rollfigur Blondie. Ett namn som passar perfekt på vår öl.

- Blondie är en ljus och charmerande Blond ale, som är trevligt maltig och humlad med enbart amerikansk humle, fortsätter bryggare Peter. Den har fyra olika sorters malt tillsammans med fyra amerikanska humlesorter. Den är svagt torrhumlad för att få fram aromer av exotiska frukter såsom passionsfrukt och mango, men utan att dominera eller ta bort dess fantastiska maltighet. Att den är torrhumlad är lite unikt.

- Blondie är en öl med en bra beska och fyllighet, som känns lätt att dricka, berättar vd Rasmus Varfeldt. Alkoholhalten är 4,8%. Vår nya öl kan på ett "vuxet sätt" konkurrera med all ljus lager som översvämmar marknaden.

... forts...

*Helsingborgs Bryggeri AB är Nordvästra Skånes första mikrobryggeri. Det startades av två ölentusiaster år 2010 med ambitionen att föra bryggeritraditionen i Helsingborg vidare. Idag finns förutom de två huvudägarna cirka 200 andelsägare. Helsingborgs Bryggeri fokuserar på fina råvaror, hantverksskicklighet och precision. Ölsorterna konkurrerar om kunder som föredrar ett kvalitativt och spännande sortiment framför ett lågt pris. Den lokala förankringen är en viktig del av bryggeriets identitet och marknadsföring. Verksamheter som ingår i Helsingborgs Bryggeri AB är: Helsingborgs Bryggeri, Oxhallen och Lilla Spritfabriken.*



# Pressmeddelande

---

... forts...

- Mottagandet av Blondie på releasefesten var genuint och uppskattande, berättar säljare Peter Skarp och vår förhoppning är att det blir detsamma nu när Blondie lanseras på Systembolaget.

Blondie är en trevlig öl som passar lika bra till burgaren som till fisk och med det där lilla extra precis som Amerika vill ha det. Alltså en riktig jänkare.

#### För mer information och bilder, kontakta

Rasmus Varfeldt, vd

Mobil: 072-715 18 50

E-post: [rasmus@helsingborgsbryggeri.se](mailto:rasmus@helsingborgsbryggeri.se)

eller

Peter Nilsson, bryggmästare

Mobil: 072-024 18 50

E-post: [peter@helsingborgsbryggeri.se](mailto:peter@helsingborgsbryggeri.se)

Läs gärna mer på: [www.helsingborgsbryggeri.se](http://www.helsingborgsbryggeri.se)



*Helsingborgs Bryggeri AB är Nordvästra Skånes första mikrobryggeri. Det startades av två ölentusiaster år 2010 med ambitionen att föra bryggeritraditionen i Helsingborg vidare. Idag finns förutom de två huvudägarna cirka 200 andelsägare. Helsingborgs Bryggeri fokuserar på fina råvaror, hantverksskicklighet och precision. Ölsorterna konkurrerar om kunder som föredrar ett kvalitativt och spännande sortiment framför ett lågt pris. Den lokala förankringen är en viktig del av bryggeriets identitet och marknadsföring. Verksamheter som ingår i Helsingborgs Bryggeri AB är: Helsingborgs Bryggeri, Oxhallen och Lilla Spritfabriken.*