

BREWSKIVAL



Brewski-gänget samlat vid ingången till bryggeriet. Från vänster Marcus Hjalmarsson, Mariana Schneider, Jonas Hjalmarsson och Johan Britzén. Festivalen äger rum på Cindersgatan på gamla

Fest kring brygd av malt

HELSINGBORG

■ **73 bryggerier från hela världen gästar årets Brewskival i Helsingborg. Samtidigt finns det en stor risk att festivalen i fortsättningen bara arrangeras vartannat år.**

De senaste veckorna har Marcus Hjalmarsson haft långa arbetsdagar. Bryggpass till sena nattimmarna, sedan upp tidigt för att jobba med Brewskival. Ölfestivalen som på bara två år blivit en av Europas främsta, ja, till och med en av världens mer kända ölfestivaler.

I år medverkar 73 bryggerier från hela världen och förköpsbiljetterna har gått åt i rasande fart. Fjolårets publiksiffra på totalt 3 200 personer kommer att passeras med råge.

– Det blir drygt 5 000. Vissa tror till och med att

det kan nå upp till 6 000. Det är helt galet, säger Marcus Hjalmarsson.

Men framgången har också en smärre baksida. Arbetet med festivalen har tagit mycket tid i anspråk och hela projektgruppen har jobbat stenhårt. Samtidigt är bryggeriet Brewski inne i en expansionsfas och producerar så mycket öl man bara hinner med.

I år kommer man – tillsammans med det som Brewskis brygger på Poppels i Göteborg – att producera cirka 500 000 liter.

– Sen exporterar vi till 26 länder och dessutom är länder som Kina, Indien och

Japan på oss och vill ha vår öl, säger Marcus Hjalmarsson.

Av den anledningen tror han att det blir så att Brewskival kommer att ta en paus nästa år.

– Det lutar åt att vi arrangerar festivalen vartannat år i fortsättningen, säger Marcus Hjalmarsson.

Intresset för hantverksöl och mikrobryggerier har varit explosionsartat. I USA var 1985 antalet mikrobryggerier 27 stycken. 2015 var siffran 4 225.

Även i Sverige har tillväxten varit enorm.

Marcus Hjalmarsson noterar ur sitt eget perspektiv:

– När vi startade Brewski för fyra år sedan fanns ungefär 50 mikrobryggerier i Sverige. Nu finns det 300.

– För fyra år sedan hade



ARBETSFOTO: SVEN-ERIK SVENSSON

”Det här ska vara en folkfest, inget fylleslag. Det här handlar om att prova på nya öl.”

Marcus Hjalmarsson.

jag en liten förhoppning om att det skulle vara kul om man kunde leva på det. Men det har blivit så mycket mer. Det är ett engagemang, ett stort humant projekt, säger Marcus Hjalmarsson.

En förklaring till varför Brewskival blivit en festival med ölbryggare från hela världen är just Marcus Hjalmarsson personliga engagemang. Han har åkt världen runt och besökt bryggerier och bryggarna som nu kommer till Helsingborg är vänner till Marcus och hans familj.

Just den familjära känslan är viktig. Många av bryggarna som kommer ska bo hemma hos vänner och bekanta till Brewski-gänget.

– Det är den vänskapen som byggts upp. Vi gör

samarbeten tillsammans och sen håller man kontakten, säger Marcus Hjalmarsson.

Därför finns några av världens just nu absolut hetaste bryggerier på plats under helgen.

– Vi har en sinnessjukt bra line up. Här finns bryggerier som är rankade som de absolut bästa i världen. Samtidigt är jag lika glad för att vi har med flera lokala bryggerier. Folket från Finn och Höganäs är våra bröder, säger Marcus Hjalmarsson.

Den familjära stämningen ska också genomsyra festivalen. Det är också en förklaring till varför portarna stängs relativt tidigt på kvällen.

– Det här ska vara en folkfest, inget fylleslag. Det här handlar om att prova



FOTO: STEFAN LINDQVIST

FAKTA · BREWSKIVAL

Alla bryggerier på Brewskival

- 18th Street Brewery, USA.
- 2nd Shift Brewing, USA.
- 7 Fjell Bryggeri, Norge.
- 7venth Sun Brewery, USA.
- Against The Grain, USA.
- Alefarm, Danmark.
- All In Brewing, Sverige.
- Amager Bryghus, Danmark.
- Angry Chair, USA.
- Austmann Bryggeri, Norge.
- B. Nektar Meadery, USA.
- Bearded Rabbit, Sverige.
- Beavertown, UK.
- Beer Here, Danmark.
- Beerbliotek, Sverige.
- Benchwarmers, Sverige.
- Black Project, USA.
- Brekeriet, Sverige.
- Brewing Költur, Sverige.
- Brewski, Sverige.
- Brygghuset Finn, Sverige.
- Cigar City, USA.
- Cloudwater, UK.
- Collective Arts, Kanada.
- Cycle Brewing, USA.
- Dry & Bitter, Danmark.
- Dugges, Sverige.
- Edge Brewing, Spanien.
- Evil Twin Brewing, USA.
- Friends Company, Sverige.
- Garage Beer, Spanien.
- Green Bench Brewing, USA.
- Helsingborgs Bryggeri, Sverige.
- High Nose Brew, Sverige.
- Hyllie Bryggeri, Sverige.
- J. Wakefield, USA.
- Jing-a Brewing, Kina.
- Kex Brewing, Island.
- Lervig, Norge.
- LOC Brewery, Nederländerna.
- Lord Hobo Brewing, USA.
- Magic Rock, UK.
- Malmö Brewing, Sverige.
- Mikkeller, Danmark.

- Mikrofonbryggeriet, Sverige.
- Nils Oscar, Sverige.
- Nynäshamns Ångbryggeri, Sverige.
- O/O Brewing, Sverige.
- Omnipollo, Sverige.
- Oppigårds Bryggeri, Sverige.
- Other Half Brewing, USA.
- Pipeworks, USA.
- Pöhjala, Estland.
- Poppels, Sverige.
- Remmarlov Gårdsbryggeri, Sverige.
- Råå Bryggeri, Sverige.
- Sahtipaja, Sverige.
- Sidekick Brewery, Danmark.
- Spike Brewing, Sverige.
- Stigbergets Bryggeri, Sverige.
- Stillwater, USA.
- Stockholm Brewing, Sverige.
- Tempel Brygghus, Sverige.
- To Öl/Brus, Danmark.
- Toccalmatto, Italien.
- Transient, USA.
- Trillium, USA.
- Vento Forte, Italien.
- Warpigs Brewpub, Danmark.
- Weird Beard, UK.
- Wild Beer, UK.
- Zip's Brewhouse, Ungern.
- Åre Bryggcompagni, Sverige.
- Örebro Brygghus, Sverige.

- **Plats:** Cindersgatan på gamla slakthusområdet i Helsingborg.
- **Öppettider:**
Fredag 25 augusti 15-21
Lördag 26 augusti 12-20
Söndag 27 augusti 12-18

SLAGSKOTT

KRÖNIKA

STEFAN LINDQVIST
stefan.lindqvist@hd.se

”Jag antar att gräset alltid är grönare i Westeros”

För sex år sedan satt jag med Jamie Lannister mitt emot mig. Ja, den Jamie Lannister. ”Game of thrones”-Jamie, systerknullaren, snubben som fick högerhanden kapad i säsong tre.

Eller rättare sagt, jag var förstås tillsammans med Nicolaj Coster-Waldau, den danske skådespelaren som gör rollen.

Vi satt i ett litet konferensrum hos Cmore på Halfdanskade på Amager i Köpenhamn.

”Game of thrones” var på väg att lanseras i Europa och jag hade fått se de två första avsnitten på en förhandskopia på dvd och nu skulle jag och några danska journalister få våra femton minuter tillsammans med Jamie/Nicolaj.

När jag lyssnar på inspelningen av intervjun i dag hör jag hur Nicolaj Coster-Waldau pratar om storleken på serien och att den antagligen skulle kunna bli ganska populär och att det redan där och då var klart med en andra säsong.

Själv tänker jag på de där sex åren. Vart tog de vägen? Den där tidsaspekten är ”Game of thrones”-fans väl bekanta med. Det finns rätt många kritiska fans som på olika forum gnäller om att tiden är ett problem i serien. Att tidsperspektiven är märkliga och att folk kan förflytta sig mellan avlägsna delar på orimligt kort tid.

Personligen anser jag att den typen av invändningar är nonsens. Jag menar, vi har för fan accepterat eldsprutande, flygande drakar och zombiearméer. Vem bryr sig om en huruvida en snubbe kan förflytta sig 100 km på en timme?

”Vi har för fan accepterat eldsprutande, flygande drakar och zombiearméer. Vem bryr sig om en huruvida en snubbe kan förflytta sig 100 km på en timme?”

I alla fall, på måndag sänds sista avsnittet av säsong sju. Sen återstår bara en säsong och serien är finito.

Hur kunde det gå så fort? Det känns fortfarande som häromdagen när jag satt där med Nicolaj i konferensrummet.

Och jag hade inte ens vett nog att ställa de där djuplodande ”Game of thrones”-frågorna.

Det var som när jag tre år senare intervjuade Hodor (Kristian Nairn) och större delen av samtalet handlade om hans mamma och hans

karriär som discjockey.

Det enda vettiga om ”Game of thrones” var att Kristian Nairn fick förklara att hur han utvecklat mellan 60 och 70 olika sätt att säga ”Hodor” på.

När jag nu lyssnar på inspelningen med Nicolaj Coster-Waldau inser jag att vi ägnar en stor del av samtalet åt att prata om gräsklippning.

En sak som förenar två medelålders män. Även om den ena råkar vara storstjärna och miljonär och den andra inte är så mycket stjärna och brukar ha rätt lite kvar på lönekontot varje månad.

”Jag gillar att gå där och dra ut på gräsklippningen, det är rätt skönt.”

”Jag vet precis vad du menar. Man får tid att tänka.”

”Just det. I lugn och ro.”

Jag antar att gräset alltid är grönare i Westeros.

och humle

på nya öl. Få en förnimmelse om vilka underbara drycker som det går att skapa, säger Marcus Hjalmarsson.

Men den som vill fortsätta senare på kvällen kan göra det nere på stan. Utanför Ya-Ha finns ett stort tält där både bryggare och besökare är välkomna. Bishops och Skip håller också öppet för festivalbesökare.

– Tanken med festivalen är att entusiaster ska få träffa människorna bakom ölen och vice versa, säger Marcus Hjalmarsson.

Förutom ölen finns även mycket annat på Brewskival. Holy Smoke BBQ, Garage, Kräftakademin i Fjällbacka, Papá Piada och Per i Viken står för maten.

Sistnämnda har även passat på att ta fram en

specialkorv för festivalen i samarbete med Chiligaraget och Benchwarmers Brewing Co.

– Relationen mellan chili och öl är ju vacker på alla sätt, så det föll sig helt naturligt, säger Claes Persson från Per i Viken.

Dessutom blir det musik med Karavan och danske artisten Morten Skou Andersen. Även tatueringstudio Crooked Moon Tattoo och barberarsalongen Odd Conislium medverkar under festivalen.

STEFAN LINDQVIST
stefan.lindqvist@hd.se

FOTO: PETER FRENNESSON